

Практическое занятие №15

Группа 4 ЭМ-117

Дата 21.11.20

Дисциплина «Энергоменеджмент»

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Тема занятия «Основные цели маркетингового обеспечения энергетического менеджмента».

Задание ответить на вопросы по конспекту и использовать дополнительный материал.

1 Кто является основными пользователями информационной системы обеспечения энергетического менеджмента?

2. Назовите основные цели маркетингового обеспечения энергетического менеджмента.

Основной целью информационного обеспечения энергетического менеджмента является разработка и поддержание функционирования информационной системы, продуцирующей на основе мониторинга потребления энергоресурсов сообщения, помогающих персоналу (пользователям системы) принимать эффективные управляющие решения и действия в направлении повышения энергоэффективности. Таким образом информационной системой энергоменеджмента является информационно-управленческая система, выдающая пользователям сообщения, позволяющие принимать решения по эффективному потреблению энергоресурсов.

Информационная система энергоменеджмента функционирует не только как техническая компьютеризованная система целевого мониторинга по учету и контролю расхода энергоресурсов, но и как система, обеспечивающая управленческий аспект процесса их эффективного потребления.

Целевой мониторинг, существующий на базе системы учета и контроля потребления энергоресурсов, является частью информационной системы энергоменеджмента и должен быть интегрирован в нее.

Информационная система энергоменеджмента может функционировать обособленно или являться подсистемой информационно-аналитической системы предприятия.

Информационная система должна охватывать как все виды энергоресурсов (электроэнергия, теплоэнергия, газ, топливо), так и ресурсы, полученные в результате преобразования энергоресурсов (холодная, горячая вода, техническая вода, сжатый воздух, воздух на обогрев, вентиляцию, кондиционирование и др.).

Потребителями информации (пользователями информационной системой) являются лица, участвующие в процессе потребления и управления энергоресурсами, т.е. ключевой персонал, который управляет машинами, оборудованием, генерирующим, передающим и преобразующим энергетические ресурсы, а также управляющий персонал всех уровней (от мастера до директора предприятия), в ведении которого находятся подразделения, где работает ключевой персонал

На основе анализа систем генерации, распределения и потребления энергоресурсов должны определяться те лица, которые являются пользователями информации в системе энергоменеджмента.

Пользователи информационной системой энергоменеджмента в зависимости от своих функций разделяются на следующие группы:

1. Высшие менеджеры - директор предприятия, заместители директора по направлениям.

2. Старшие менеджеры – начальники, руководители отделов управления предприятия, их заместители, главные специалисты, начальники цехов, главные инженеры цехов, их заместители, главные специалисты.

3. Менеджеры подразделений - начальники участков, цехов основного и вспомогательных направлений, их заместители.
4. Линейные менеджеры - мастера смен, специалисты и вспомогательных направлений.
5. Ключевой персонал – персонал, управляющий технологическими машинами, установками, оборудованием, потребляющим энергоресурсы; ремонтный, эксплуатационный, наладочный персонал.
6. Персонал энергоменеджмента – персонал, обеспечивающий функционирование системы энергоменеджмента: главный энергоменеджер, его заместитель, персонал функциональных групп энергоменеджмента.
7. Общий персонал – остальной персонал предприятия.

Для каждой группы пользователей информационной системы следует определить ту информацию и в той форме, которая представляет интерес для пользователей, обеспечивает их знанием состояния процесса энергопотребления в реальном времени, позволяет принимать решения для поддержания процесса энергопотребления на должном уровне, для повышения энергоэффективности производства

Информация об энергопотреблении должна быть связана (интегрирована) с информацией о производительности машин и технологических переделов, цехов, предприятий в целом. Информация о потреблении энергоресурсов должна быть также интегрирована с финансовой отчетностью.

Информация о потреблении энергоресурсов должна позволять оценивать балансы энергопотребления как по технологически-организационной структуре производства, так и по структуре преобразования энергетических ресурсов.

Осуществление на предприятии энергоэффективной политики происходит посредством взаимодействия между людьми. В соответствии с утвержденной руководством предприятия энергетической политикой определяются направленность, цели, задачи по повышению энергоэффективности, ответственность персонала, отчетность, каналы связи между участниками процесса энергопотребления. В соответствии с организационной структурой системы энергоменеджмента на предприятии установлены взаимосвязи между ее отдельными элементами, определены функции в пределах этих взаимосвязей. В соответствии с мотивационным обеспечением энергоменеджмента установлено взаимодействие между персоналом, направленное на повышение целеустремленности, эффективности, охотности работы по улучшению процесса управления энергопотреблением. Информационная система энергоменеджмента обеспечивает оперативный и управленческий контроль, взаимосвязи между персоналом в процессе потребления энергоресурсов. При инвестиционном обеспечении энергоменеджмента также происходит взаимодействие между персоналом в части разработки технико-экономического обоснования, формирования инвестиционной программы энергосбережения, защиты инвестиции.

Таким образом, управление энергоресурсами на предприятии происходит при взаимодействии, взаимоотношениях персонала по вопросам, касающимся составляющих энергетического менеджмента. При этих взаимоотношениях, взаимодействиях происходит непрерывный процесс оказания услуг в рамках реализации энергетического менеджмента. Например, служба энергоменеджмента на предприятии может оказывать следующие услуги: проводить мониторинг потребления энергоресурсов и выдавать адаптированную для различных групп персонала информацию, позволяющую принимать решение обеспечивающее энергоэффективность; справочно-библиографическое обеспечение персонала по правовым, нормативным, техническим и другим вопросам реализации программы повышения энергоэффективности; проведение энергоаудита и т.д. Для успешного 58

энергоменеджмента указанный процесс оказания услуг должен опираться на принципы маркетинга и осуществляться на их базе.

Основными целями маркетингового обеспечения энергетического менеджмента являются:

- повышение осведомленности персонала о важности проведения энерго-экологоэффективной практики, и ее влиянии на конечные показатели эффективности работы персонала, смены, участка, подразделения, предприятия в целом;
- проведение маркетинговых исследований в области предоставления услуг при реализации энерго-экологоэффективности;
- выявление, оказание, продвижение услуг энергоменеджмента для всех групп и категорий персонала;
- обоснование целей и объема обучения персонала методам, способам проведения энергосбережения;
- пропаганда эффективности вложений средств в энергоменеджмент предприятия;
- опубликование достижений в энерго-экологоэффективной политике и практике за пределами предприятия.