

# Основные цели маркетингового обеспечения энергетического менеджмента

- 1 Назовите основные цели маркетингового обеспечения энергетического менеджмента.
2. Кто является основными пользователями информационной системы обеспечения энергетического менеджмента?

Основной целью информационного обеспечения энергетического менеджмента является разработка и поддержание функционирования информационной системы, продуцирующей на основе мониторинга потребления энергоресурсов сообщения, помогающих персоналу (пользователям системы) принимать эффективные управляющие решения и действия в направлении повышения энергоэффективности. Таким образом информационной системой энергоменеджмента является информационно-управленческая система, выдающая пользователям сообщения, позволяющие принимать решения по эффективному потреблению энергоресурсов.

Информационная система энергоменеджмента функционирует не только как техническая компьютеризованная система целевого мониторинга по учету и контролю расхода энергоресурсов, но и как система, обеспечивающая управленческий аспект процесса их эффективного потребления

Информационная система должна охватывать как все виды энергоресурсов (электроэнергия, теплоэнергия, газ, топливо), так и ресурсы, полученные в результате преобразования энергоресурсов (холодная, горячая вода, техническая вода, сжатый воздух, воздух на обогрев, вентиляцию, кондиционирование и др.).

Потребителями информации (пользователями информационной системой) являются лица, участвующие в процессе потребления и управления энергоресурсами, т.е. ключевой персонал, который управляет машинами, оборудованием, генерирующим, передающим и преобразующим энергетические ресурсы, а также управляющий персонал всех уровней (от мастера до директора предприятия), в ведении которого находятся подразделения, где работает ключевой персонал

Пользователи информационной системой энергоменеджмента в зависимости от своих функций разделяются на следующие группы:

1. Высшие менеджеры - директор предприятия, заместители директора по направлениям.
2. Старшие менеджеры – начальники, руководители отделов управления предприятия, их заместители, главные специалисты, начальники цехов, главные инженеры цехов, их заместители, главные специалисты.
3. Менеджеры подразделений - начальники участков, цехов основного и вспомогательных направлений, их заместители.
4. Линейные менеджеры - мастера смен, специалисты и вспомогательных направлений.
5. Ключевой персонал – персонал, управляющий технологическими машинами, установками, оборудованием, потребляющим энергоресурсы; ремонтный, эксплуатационный, наладочный персонал.
6. Персонал энергоменеджмента – персонал, обеспечивающий функционирование системы энергоменеджмента: главный энергоменеджер, его заместитель, персонал функциональных групп энергоменеджмента.
7. Общий персонал – остальной персонал предприятия.

Служба энергоменеджмента на предприятии может оказывать следующие услуги: проводить мониторинг потребления энергоресурсов и выдавать адаптированную для различных групп персонала информацию, позволяющую принимать решение обеспечивающее энергоэффективность; справочно-библиографическое обеспечение персонала по правовым, нормативным, техническим и другим вопросам реализации программы повышения энергоэффективности; проведение энергоаудита и т.д. Для успешного 58

- 

энергоменеджмента указанный процесс оказания услуг должен опираться на принципы маркетинга и осуществляться на их базе.

Основными целями маркетингового обеспечения энергетического менеджмента являются:

- повышение осведомленности персонала о важности проведения энерго-экологоэффективной практики, и ее влиянии на конечные показатели эффективности работы персонала, смены, участка, подразделения, предприятия в целом;

проведение маркетинговых исследований в области предоставления услуг при реализации энерго-экологоэффективности;

выявление, оказание, продвижение услуг энергоменеджмента для всех групп и категорий персонала;

обоснование целей и объема обучения персонала методам, способам проведения энергосбережения;

пропаганда эффективности вложений средств в энергоменеджмент предприятия;

опубликование достижений в энерго-экологоэффективной политике и практике за пределами предприятия.

-