

Практическое занятие №19

Группа 4 ЭМ-117

Дата 24.11.20

Дисциплина «Энергоменеджмент» учебная практика

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Тема занятия «Продвижение услуг в сфере энергосбережения и энергоэффективности
Маркетинговые исследования».

Задание решить задачу

1 Решить задачу

Компания «Свет» предлагает руководству промышленного предприятия экономичную 10 – ваттную лампу 2D. Её себестоимость в 2 раза выше, чем себестоимость обычной 60 – ваттной вольфрамовой лампы накаливания, используемой чаще всего. Стоимость использования обычной лампы за срок службы (1000 часов) включает в себя цену самой лампы (50 тг.), её замены (25 тг.) и плату за электроэнергию (150 тг.). Лампа 2D компании «Свет» потребляет энергии в 6 раз больше и работает в 8 раз дольше, чем обычная лампа накаливания. Стоимость её замены тоже равна 25 тг. С позиции руководства компании «Свет» примите решение о цене на лампу 2D.