

## ПЛАН ЗАНЯТИЯ №13

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Группа ЗЭМ-118

Дата 15.02.21

Дисциплина «Экономика и планирования в энергетике»

Тема занятия: Ценообразование и тарифы в энергетической отрасли

**Вид занятия** (тип) Практическое

**Цель занятия:** изучить ценообразование и тарифы, тарифы в электроэнергетики.

**Ключевые слова:** цена, ценовая политика, тариф, нормативная прибыль, штраф.

### Ответить на вопросы письменно

1. Что вы понимаете под понятием «цена» и «ценовой механизм»?
2. Перечислите функции цен.
- 3 Концепция тарифообразования в электроэнергетике.

### Лекция

Цена - это экономическая категория, обусловленная товарным производством, при котором экономические отношения проявляются, главным образом, через рынок; - это денежное выражение стоимости товара. Цены применяются в любой экономической системе, но формируются и действуют по-разному: в плановой экономике цена выступает как внешний регулятор, инструмент воздействия со стороны правительства; в рыночной экономике - цена как часть саморегулирования рынка. Цена - рыночный фактор, находящийся под воздействием рыночных законов: спроса и предложения, конкуренции, монополизации.

Совокупность цен с учетом их формирования и изменения действует как ценовой механизм, который состоит из 2 частей:

- цены, их виды, структура, величина, динамика изменения;
- ценообразование - способ, правила установления, формирование новых цен и изменение действующих. Ценообразование выступает задающей частью ценового механизма, оно предопределяет величину цен.

При формировании цены существует:

- нижний предел цены, ниже которого продавец не может снизить цену и продать товар, т. к. полученный от продажи доход не компенсирует вложенных в производство (приобретение) средств;
- верхний предел, обусловленный платежеспособностью покупателя и его готовностью купить товар.

Цена может изменяться в пределах этих границ под воздействием субъективных и рыночных факторов. Экономическая природа цены проявляется в двойной роли, которую она играет на рынке:

- цена как индикатор, отражающий политику и конъюнктуру рынка (соотношение спроса и предложения, экономический риск и т. п.);
- цена как маркетинговый регулятор рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на спрос и предложение, структуру и емкость рынка, покупательную способность тенге, оборачиваемость товарных запасов.

Сущность цены проявляется в их функциях. Функции цен обусловлены функциями денег, т. к. без денег нет цен, а деньги без цен не имеют экономического смысла. Выделяют следующие основные функции цены:

1. Измерительная

2. Сравнивая ценности различных товаров, их можно дифференцировать на дорогие и дешевые.
3. Учетная
4. Регулирующая.
5. Стимулирующая.
6. Перераспределительная.
7. Информационная.

Любой товар имеет стоимость и потребительную стоимость. Затратное ценообразование связано с первой составляющей товара, ценностное ценообразование - со второй.

Затратное ценообразование - подход, в основе которого лежат фактические затраты на производство и реализацию товара. Логика затратного процесса ценообразования следующая: определение возможного объема производства, который, по сути, задает объем продаж на рынке → расчет затрат на единицу продукции → установление цены.

Недостаток затратного подхода: величину средних затрат (на единицу продукции), которая должна быть основой цены, невозможно определить до того, как цена будет установлена и опробована на рынке. От масштабов производства прямо зависит величина затрат на единицу продукции (эффект масштаба): при росте масштабов выпуска снижается сумма постоянных затрат, приходящихся на единицу продукции, и, соответственно, снижается величина средних затрат на выпуск продукции.

Ценностное ценообразование - подход к ценообразованию, обеспечивающий получение большей прибыли за счет достижения выгодного для фирмы соотношения "ценность - затраты". Ценностный процесс ценообразования происходит по следующей схеме: установление цены → определение возможного объема продаж по данной цене → определение возможного объема производства → расчет затрат на единицу продукции.

На затратном подходе к ценообразованию основываются затратные методы, рассмотренные ниже. Кроме того, с затратным ценообразованием связано пассивное ценообразование. Пассивное ценообразование - установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов.

Ценностное ценообразование связано с активным ценообразованием - установлением цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и ценового уровня прибыльности

## 2

В электроэнергетике цены называют тарифами, т.к. все предприятия отрасли являются монополистами и их деятельность находится под контролем государства.

Принципы, которые лежат в основе разработки концепции тарифообразования в электроэнергетике:

- соответствие концепции тарифов на энергию стратегическим задачам энергетики.
- выполнение тарифом основных специфических функций: экономической, финансовой и социально-политической.

Финансовая функция тарифа на электроэнергию определяет состояние и развитие энергопредприятия, а также финансовые поступления.

Экономическая функция заключается в определении тарифа, как экономического «послания» потребителю. Основываясь на тарифах, потребитель выбирает график потребления и форму потребления электроэнергии. Таким образом, энергопредприятие воздействует на потребителя через дифференцированные тарифы на электроэнергию с целью, например, выравнивания графика нагрузки.

Социально-политическая функция означает, что тариф - это инструмент политики государства. Государство с помощью системы тарифов влияет на развитие экономики, промышленности или же проводит свою политику тарифов с целью перераспределения доходов.

- выбор метода расчета цены за электроэнергию.
- тариф должен обеспечивать конкурентоспособность электроэнергии по сравнению

с другими видами энергоносителей.

- государственное регулирование. Уровень тарифа, определяемый принятой концепцией определения себестоимости электроэнергии, может быть скорректирован вмешательством государства и других органов власти.

- унификация тарифа по территории страны (региона).

- дифференциация или её отсутствие в системе тарифов.

- корректировка уровня тарифа на электроэнергию в зависимости от внешних факторов.

Изложенные принципы позволяют осуществить системный подход к выработке концепции тарифообразования в электроэнергетике Казахстана. Современные предприятия подходят к проблемам ценообразования по-разному, это зависит от типа рынков, каждый из которых ставит свои проблемы в области ценообразования и от которых зависит ценовая политика продавца. Различают четыре типа рынков: чистая конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополистическая конкуренция; монополия. Электроэнергетика исторически является «естественной» монополией, т.к. развитие конкуренции здесь неэффективно с точки зрения затрат ресурсов экономической системы.