

## Комбинированное занятие №19

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Группа ЗЭМ-117

Дата 03.03.21

Дисциплина «Экономика и планирования в энергетике»

Тема занятия: Экономика планирования работы энергохозяйства промпредприятий. Принципы и задачи планирования.

**Цель занятия:** изучить принципы, методы и виды планирования на энергопредприятиях, этапы планирования.

### Задание Ответить на вопросы по лекции

#### Контрольные вопросы

1. Как вы понимаете понятие «планирование»?
2. Перечислите принципы планирования.
3. Какие формы планирования вы знаете?
4. Что включает в себя процесс планирования?
5. какие основные задачи планирования вы знаете?

**Ключевые слова:** планирование, диспетчерские графики планирования, балансовый метод планирования, расчетно-аналитический метод, программно-целевой метод.

#### Лекция

Планирование — это разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей, определяющих темпы, пропорции и тенденции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу. Планирование, административное управление и координация деятельности предприятия — одна из важнейших функций менеджмента.

Для того чтобы планирование было эффективным, т.е. способствовало успеху фирмы в конкурентной борьбе, повышению ее конкурентных преимуществ, необходимо опираться на научные принципы планирования, которые должны соблюдаться при любом виде планирования, в том числе производственном. Принципы планирования определяют характер и содержание плановой деятельности на предприятии.

1. Принцип единства предполагает единое направление плановой деятельности на предприятии.
2. Принцип участия показывает, что каждый работник предприятия становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемых функций.
3. Принцип непрерывности означает, что процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно.

4. Принцип гибкости взаимосвязан с принципом непрерывности и заключается в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств.

5. Принцип точности выражается в том, что всякий план должен быть составлен с такой точностью, чтобы он обеспечивал нормальную работу предприятия с учетом неизбежных изменений внешних и внутренних условий. Точность плана должна соответствовать точности исходной информации.

Формы планирования:

1) период планирования: долгосрочное (> 3 лет); среднесрочное (< 3 лет); краткосрочное (до 1 года)

2) величина привлекаемых инвестиций: стратегическое; текущее (тактическое)

3) иерархия планирования: на корпоративном уровне; на уровне самостоятельных юридических единиц; цеховое планирование

Существует также оперативное планирование (до месяца). И текущее, и оперативное планирование должно быть направлено на стратегическое планирование.

Задачи планирования:

1. Планирование объемов выпуска продукции, качество которой должно соответствовать требованиям рынка, в течение планового периода.

2. Планирование путей развития производства в соответствии с тенденциями изменения рынка и с учетом внутренних факторов развития.

3. Обоснование производственной программы.

Обычно при разработке стратегических планов рассматривается перспектива от 3 до 5—7 лет. Для энергетической отрасли стратегия формируется на период до 20 лет. Среднесрочный план разрабатывается на 2—3 года в зависимости от характера производства, краткосрочный, или текущий, — на период до 1 года. Оперативный план разрабатывается на период до одной недели, а для электроэнергетики оперативный план разрабатывается по часам суток.

Оперативное планирование в энергетике занимает особое место, поскольку в силу специфики отрасли необходимо ежесекундно балансировать производство и потребление энергии.