

#### Задание №14

Дата проведения: 08.10.2020г.

Группа: 4 ЭМ-117

Преподаватель Естемесов Т.Н.

**Тема Баланс доходов и расходов фирмы. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана**

Цель практического занятия показать, как будет формироваться и изменяться прибыль

**Задание: составьте Финансовый план, используя формы приведенных таблиц.**

Среди анализируемых показателей выделяются:

- а) доходы от продаж товаров;
- б) издержки производства товаров;
- в) суммарная прибыль от продаж;
- г) общепроизводственные расходы (по видам);
- д) чистая прибыль

План доходов и расходов

Показатели Годы	1-й	2-й	3-й
1. Доходы от продаж товаров (оказания услуг)			
2. Налог на добавленную стоимость			
3. Себестоимость реализованной продукции			
4. Валовая прибыль			
5. Эксплуатационные издержки, всего В том числе управленческие расходы, всего: зарплата канцпринадлежности плата за телефон почтовые расходы			
6. Затраты на сбыт			
7. Аренда помещений			
8. Коммунальные услуги			

9. Транспорт			
10. Реклама			
11. Страхование			
12. Налоги			
13. Проценты за капитал			
14. Амортизация			
15. Затраты на науку			
16. Прочие расходы			
17. Прибыль до уплаты налогов			
18. Налог на прибыль			
19. Чистая прибыль			

№ Виды затрат, статьи Сумма, тыс. тг..	На месяц	На год
<b>Условно-переменные затраты:</b>		
1.Материалы, сырьё, комплектующие		
2.Заработная плата производственного персонала		
3.Начисления на заработную плату производственного персонала		
4. Амортизация производственного оборудования		
5.Расходы на электроэнергию		
6.Транспортные расходы		
<b>Итого переменные затраты</b>		
<b>Условно-постоянные затраты:</b>		
7.Заработная плата административно-управленческого персонала		
8.Начисления на заработную плату административно-управленческого персонала		
9.Канцтовары		
10.Расходы на связь (интернет, телефония)		
11.Аренда помещений, оборудования		
12. Коммунальные расходы		

13.Амортизация нематериальных активов		
14.Платежи за загрязнение окружающей среды		
15.Юридические консультации, обучение персонала		
Итого постоянных затрат		
Затраты на рекламу		
Проценты по кредиту		
Итого себестоимость		