

Задание №16

Дата проведения: 13.10.2020г.

Группа: 4 ЭМ-117

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Тема Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции

Цель практического занятия добыть самостоятельно знания

Задание: Составить План производства, используя таблицы.

Таблица 1 Обеспеченность земельными площадями

Источник	Кол-во, площадь	Условия	Стоимость

Таблица 2. Характеристика производственной инфраструктуры

Транспортные связи	
Инженерные сети	
Электрические сети	
Теплосети	
Водопровод	
Канализация	
Близость сырья, материалов	
Близость потребителей продукции, рынка	

Таблица 3. Масштаб производства

Продукция, услуга	По индивидуальным заказам,	Партиями, количество	Поточное производство, количество
-------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------------------

	количество		

Таблица 4 Состав операционного (производственного) цикла

Операции	Материалы	Помещения	Оборудование	Энергоресурсы	Рабочая сила	Услуги	Трудоёмкость	Стоимость

Таблица 5 План производства продукции за месяц, квартал, год

Наименование продукции	Планируемый объём продаж, ед.	Планируемый объём запасов, ед.	Планируемый объём потерь, ед.	Расчётный объём производства, ед.

"План производства"

Этот раздел бизнес-плана разбрасывается только теми предпринимателями, которые намерены заняться производственной деятельностью. Главная задача - доказать потенциальным партнерам, что вы в состоянии реально производить нужное количество товаров в нужные сроки и с требуемыми качественными характеристиками. Иными словами, требуется показать, что вы действительно знаете, как организовать производство (положение фирмы, помещения, оборудования, поставщики и материалы, оценка себестоимости продукции и т.д.).

Данные этого раздела предприятий – на 4-5 лет.

Очень важно в этом разделе привести схему производственных потоков на фирме. На ней должно быть наглядно показано, откуда и как будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий, в каких целях и как они будут использоваться для изготовления продукции и как и куда эта продукция будет поставляться.

Внешние эксперты будут рассматривать данный раздел прежде всего с точки зрения того, насколько рационально предлагаемая технологическая схема, обеспечивает ли она всемерное сокращение затрат труда, времени и материалов, а также легкость изменения ассортимента продукции с учетом требований рынка. Следовательно, основной целью производственного плана являются предоставление информации по обеспечению производственной стороны выпуска продукции и разработка мер по поддержанию и развитию производства.

В этой части плана должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- каким должен быть общий подход к производству;
- какие источники сырья предполагается использовать;
- какие технологические процессы будут применяться при изготовлении продукта или производстве услуги;
- каковы требования в отношении трудовых ресурсов;

как будут использоваться поставщики и продавцы.

Вот некоторые проблемы, которые необходимо изложить в плане производства.

1. *Разработка продукта.* Во многих случаях бизнес-план составляется до разработки полного ассортимента продукции или услуг. И даже после того, как ассортимент разработан, компании часто необходимо продолжать эту работу, чтобы сохранить позиции в конкурентной борьбе и способность к здоровой эволюции. В свете этого имеет смысл дать краткую информацию о тех разработках, которыми компания занимается и намерена заниматься.

Если несколько практических моментов, которые следует иметь в виду при рассмотрении вопросов, связанных с разработкой продукта:

- Вполне вероятно, что между идеей или конструкцией изделия и реальным продуктом может оказаться пропасть. Очень важно показать, как оно будет преодолена;
- Раздел, посвященный разработке продукта, легко превратить в научный трактат. Этого следует избегать.
- Предпринимателю следует показать свои действия лишь в общих чертах;
- Часто более выигрышно вместо того, чтобы говорить об исследованиях, подробно рассказать о проводивших их специалистах.

2. *Изготовление.* Важно рассмотреть непосредственно процесс производства. Обычно под этим подразумевается описание здания, оборудования, потребностей в сырье и трудовых ресурсах; технологических процессов, сборочных линий, а также возможностей бизнеса, в частности производственных мощностей, и программ контроля качества.

К числу практических проблем, связанных с процессом производства, относятся следующие.

Необходимо очень точно определить потребность в капитале.

Для компании было бы очень нежелательно, если бы у нее иссякли финансовые ресурсы до того, как она обеспечила все свои нужды.

При составлении производственного плана важно рассмотреть влияние роста выпуска продукции на производственные операции, ответить на вопросы: нужно ли будет расширять предприятие в ближайшем будущем, потребуется ли дополнительное оборудование и, самое важное, дополнительное финансирование.

Для производственного предприятия следует определить структуру поставщиков, степень зависимости от каждого из них. Как для производственных, так и для торговых предприятий нужно описать ресурсы и процессы, необходимые для формирования запасов, обеспечения их сохранности и обслуживания клиентов.

3. *Внешние воздействия.* В некоторых случаях следует рассмотреть такие факторы, как ограничения, налагаемые органами по контролю за экологической чистотой производства или требованиями к технике безопасности. Эта часть производственного плана дает предпринимателю возможность рассмотреть факторы, которые находятся вне сферы его контроля, влияют на характер его деятельности. Эта часть производственного плана дает предпринимателю возможность рассмотреть факторы, которые находятся вне сферы его контроля, влияют на характер его деятельности. Эффективным способом представления такой информации являются схемы последовательности осуществления производственных процессов, графики и диаграммы.

При описании воздействия внешних факторов предпринимателю следует в сжатой форме рассмотреть:

характер и источники воздействия;

потенциальные воздействия и их отрицательные или положительные итоги;

способы, к которым компания может прибегнуть для преодоления негативных влияний.