

# **Задачи и преимущества использования бизнес-плана.**

- установление перспективных направлений предпринимательской деятельности фирмы, а также выбор экономически наиболее выгодных целевых рынков и определение возможного места фирмы на них; ?
- обоснование долгосрочных и краткосрочных целей фирмы, стратегии и тактики их осуществления; ?
- выбор состава товаров и услуг (а также их параметров), которые будут предложены фирмой потребителям; оценка производственных затрат по их созданию, а также торговых издержек по их реализации; ?
- выявление уровня профессионального соответствия имеющихся кадров современным требованиям рынка, а также оценка экономической целесообразности используемых видов мотивации их труда; ?
- определение состава и содержания маркетинговых мероприятий фирмы по изучению целевого рынка, проведению рекламы, формированию спроса, продвижению товаров, стимулированию объема продаж, организации каналов сбыта, выбору наиболее целесообразных методов ценообразования
- прогнозирование наиболее вероятных трудностей (разного рода проблем), которые могут препятствовать практическому выполнению задач и достижению основных и локальных целей, предусмотренных в бизнес-плане

- Основные преимущества бизнес-планирования заключаются в том, что оно:
- » побуждает менеджеров глубоко и всесторонне изучить принципиально важные направления деятельности фирмы на достаточно отдаленную перспективу (3-10 лет);
- » позволяет обеспечить более четкую координацию всеми ртделами и службами предпринимаемых усилий по достижению поставленных конечных экономических и финансовых целей, а также социальных и экологических задач; ?
- обеспечивает установление желаемых числовых значений основных (результатирующих) показателей производственно-сбытовой, экономической, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы; ?
- делает фирму достаточно хорошо подготовленной к наиболее вероятным внезапным изменениям рыночной ситуации (например
- рыночной конъюнктуры); ?
- способствует более четкому формулированию функциональных обязанностей и определению степени ответственности всех руководящих менеджеров фирмы; ?
- дисциплинирует исполнителей, побуждает всех участников объективно взглянуть на собственные бизнес-проекты, намерения, замыслы, предложения и достоверно их оценить;

- позволяет интегрировать собственные идеи с идеями других инвесторов (финансистов, банкиров); ?
- служит достаточно хорошей научно-практической базой для реализации всех последующих коммерческих и предпринимательских идей; ?
- обеспечивает руководство фирмы системой практических рекомендаций, обоснованных необходимыми расчетами, а также позволяет четко сформулировать подлежащие решению задачи на ближайшее время и достаточно отдаленную перспективу; ?
- способствует повышению квалификации аппарата управления за счет более углубленного представления о ситуациях, с которыми может столкнуться фирма в будущей своей предпринимательской, коммерческой деятельности; ?
- помогает выявить состав групп потенциальных потребителей продукции (услуг) в результате проведения предварительных маркетинговых исследований и выработать наиболее эффективную стратегию проведения конкурентной борьбы

- снижает вероятность наступления процедуры реального банкротства фирмы, так как заранее предупреждается наступление катастрофических последствий вследствие исключения грубых ошибок в экономико-финансовых расчетах и их обоснованиях (с этой целью рассчитываются кризис-прогнозные показатели, отражающие возможность наступления ситуации, предусматривающей необходимость осуществления Процедуры банкротства); ?
- предоставляет возможность повысить уровень управляемости фирмой в экстремальной ситуации; ?
- позволяет оперативно выявлять внутренние резервы производства и в последующем эффективно их использовать.
- Профессиональная разработка бизнес-плана представляет собой задачу настолько трудоемкую, что его составление невозможно без использования современных ЭВМ
-