

Задание №22

Дата проведения: 27.10.2020 г.

Группа: 4 ЭМ-117

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Тема Типология бизнес-планов.

Основные области применения бизнес-плана.

Задание ответить на вопросы

1 Типология бизнес-планов

2 Основными причинами необходимости составления бизнес-плана в казахстанском предпринимательстве являются.

3 Основные области применения бизнес-плана.

С бизнес-планов во всем мире принято начинать любое коммерческое мероприятие. Подобный план необходим потенциальным инвесторам, в том числе банкам; он нужен работникам самой фирмы, желающим реально оценить свои перспективы развития.

Наличие бизнес-плана снижает возможность неудачи, что особенно важно в казахстанской среде предпринимательства, отличающейся высоким уровнем риска.

Различают несколько типов бизнес-плана, выбор которых зависит от круга задач, решаемых этим планом. Могут использоваться следующие типы бизнес-плана:

1. Коммерческо-производственный бизнес-план. Он необходим для решения проблем коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей развития фирмы. Для такого типа бизнес-плана характерно внимание к обоснованию путей достижения целей развития с наименьшими затратами. Причем акцент в плане может усиливаться (в зависимости от специфики деятельности) либо к коммерческой, либо к производственной стороне деятельности фирмы.

2. Инвестиционный бизнес-план. Он является инструментом привлечения инвесторов. Целью такого плана служит строительство нового объекта или кардинальное изменение применяемой технологии производства, т.е. использование экономических категорий, связанных с понятием капитальных вложений. Бизнес-план такого типа предусматривает усиление акцента в структуре к таким вопросам как обеспечение возвратности кредитов и своевременная уплата процентов за их использование. Существуют определенные стандарты инвестиционных бизнес-планов, разработанные банками и инвестиционными структурами.

3. Бизнес-план финансового оздоровления. Он составляется фирмой, находящейся в состоянии неплатежеспособности. Для такого типа бизнес-плана характерна сложная процедура согласований расчетов с кредиторами и собственником фирмы, являющегося потенциальным банкротом.

4. Бизнес-план для получения кредита.

Он разрабатывается с целью увеличения оборотного капитала для осуществления широкомасштабных целей деятельности, которые могут быть не связаны с основным производством, а направлены на диверсификацию работы.

В первые годы казахстанской практики бизнес - планирования основное внимание уделялось производственному типу бизнес-плана. Затем на первые роли вышел тип коммерческо-производственного обоснования плана. Следом наблюдалось усиление значения типа инвестиционного бизнес-плана, что вполне объяснимо с позиции актуальности поиска инвестиций для дальнейшего развития отечественной экономики. В

перспективе, как можно ожидать, немаловажное значение будет уделяться бизнес-плану финансового оздоровления фирмы. Это проявится в условиях нормальной конкуренции фирм, когда банкротство и санация бизнеса станут составными элементами механизма рынка в экономике страны. Тем не менее и другие типы бизнес-планов не потеряют своей актуальности.

В Казахстане бизнес-план чаще разрабатывается предприятиями, начинающими свой бизнес. Зарубежные фирмы предпочитают его составлять на отдельную сделку. Такой подход ближе к пониманию классической роли бизнес-плана, который обычно отражает развитие одного направления в деятельности фирмы. Хотя если у предприятия есть несколько направлений, то оно может иметь несколько бизнес-планов одновременно.

:

- ◆ желание получить надежные инвестиции, в том числе иностранные;
- ◆ стремление начать бизнес с большим объемом ресурсов, для чего необходимо привлечение капитала партнеров;
- ◆ отсутствие необходимого опыта работы в рыночных условиях и попытка его компенсировать за счет совместных согласований будущих действий партнеров по бизнесу;
- ◆ привлечение внимания региональных властей к бизнесу территории и попытка получения субсидий и льгот для его основания;
- ◆ подготовка к конкурентной борьбе на рынке и доказательство готовности к ней;
- ◆ необходимость выявления реального круга проблем, мешающих развитию бизнеса.

Для казахстанской экономики бизнес-план является относительно новым явлением, возникновение которого относится к середине 90-х гг. XX в. До этого традиционному в отечественной практике обоснованию экономической эффективности будущих действий придавалось значительно меньше внимания. Но возросшая цена управленческого решения потребовала нового, рыночного подхода. Бизнес-план в отличие от технико-экономического обоснования более детально исследует все аспекты будущих действий, начиная с анализа причин появления проблем и до обоснования финансовых источников обеспечения их преодоления.

Экономическая ситуация в Казахстане, когда в статистическом и бухгалтерском учете еще используются элементы прежних традиционных для страны подходов, зачастую не позволяет отечественным предпринимателям наиболее полно использовать зарубежные методические разработки по составлению бизнес-планов. Но по мере сближения мировых и отечественных стандартов этот разрыв заметно сокращается. В последние годы, после того как крупнейшие казахстанские кредитные учреждения стали применять основные принципы международного бизнес - планирования, а бизнес-план вошел в пакет обязательных документов, необходимых при обращении с кредитным запросом в соответствующие кредитные организации, практика разработки бизнес-планов стала почти массовой.

В первое время фирмы обычно составляли бизнес-планы на небольшой период времени, обычно на год. Затем стало происходить удлинение сроков действия бизнес-планов, и некоторые фирмы стали его составлять до 5 лет. А наиболее крупные предприятия, уверенно чувствующие себя на рынке, прибегают к разработке планов, длительных по времени исполнения (более 5 лет).

Существенные изменения происходят и в структуре бизнес-планов. Его разработка переходит от упрощенной схемы первых лет применения к более сложному обоснованию разделов и параметров. Особенно наглядно это заметно на примерах бизнес-планов крупных компаний. Теперь в них наблюдается обстоятельное обоснование маркетинго-

вых действий. Кроме того, обращает внимание более глубокая проработка финансово-экономических аспектов деятельности, включая расчеты денежных потоков и обоснование точки безубыточности.

Обычно при разработке для фирмы бизнес-плана используются два основных подхода. Первый, это когда план составляется группой наемных специалистов, а работники фирмы выступают его инициаторами и эпизодическими участниками разработки. Второй подход — это когда сами работники фирмы выступают разработчиками бизнес-плана, обращаясь за методической помощью к специалистам других фирм. Каждый подход имеет свои сильные и слабые стороны. Так, в первом случае можно ожидать более точную методологическую разработку проекта, но относительно слабое знание конкретных реалий условий предпринимательства. Во втором случае — наоборот. Тем не менее считается, что участие руководства фирмы в разработке бизнес-плана значительно повышает точность обоснования его показателей. Такая практика связана с мнением, что идентичность условий бизнеса, решений и действий, указанных в плане, возможна при соединении в одном лице разработчика и исполнителя плана. Конечно, привлечение высококвалифицированных экспертов к составлению бизнес-плана приветствуется инвесторами. Но включаясь в эту работу лично, предприниматель как бы моделирует свою будущую деятельность, экономическими средствами проверяет целесообразность своего замысла, что повышает степень осуществимости его идеи. Соответственно, в фирме требуется выработка определенного механизма привлечения специалистов к уточнению и пересмотру параметров бизнес-плана при изменении условий среды хозяйствования.

Таким образом, казахстанская практика бизнес - планирования активно развивается. Бизнес-план стал рабочим инструментом в планировании развития предпринимательства. Различают несколько типов бизнес-плана, выбор которых зависит от целей его разработки. Типы планов отличаются своей направленностью и усилением акцентов в расчетах к определенным сторонам будущей деятельности фирмы. Для современных бизнес-планов характерно более сложное и детальное обоснование маркетинговых и финансово-экономических параметров.