

Практическое занятие №32

Группа 2 ЭМ-319

Дата 03.04.21

Дисциплина «Практика основы маркетинга»

Преподаватель Естемесов Т.Н.

Тема занятия «Торговые презентации, экспозиции, ярмарки, выставки»

Цель занятия добыть самостоятельно знания по данной теме

Задание ответить на вопросы по слайду!

1. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций. (дать краткую характеристику)