



# **Сущность и принципы планирования**

# 1. ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ

*Планирование* – это целенаправленный вид управляющего воздействия, осуществление которого рассматривается как составная часть процесса управления.

Планирование (прогнозирование) заключается в систематическом поиске возможностей действовать и в прогнозировании последствий этих действий в заданных условиях.

# Сущность внутрифирменного планирования

- **Планирование – это функция, связанная с определением целей и задач организации, а также ресурсов, необходимых для достижения этих целей.**
- **Планирование — это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации к достижению ее общих целей.**
- **Планирование – это процесс выработки и принятия решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем.**
- **С функции планирования начинается процесс управления, от ее качества зависит успех организации.**

**Планирование** — это функция управления, включающая следующий комплекс работ:

- анализ ситуаций и факторов внешней среды;**
- прогнозирование, оценка и оптимизация альтернативных вариантов достижения целей, сформулированных на стадии стратегического маркетинга;**
- разработка плана;**
- реализация плана.**

**Функция планирования призвана ответить на следующие основные вопросы:**

- ✓ **Где мы находимся в настоящее время?** Менеджеры должны оценить сильные и слабые стороны организации в основных ее областях.
- ✓ **Куда мы хотим двигаться?** Менеджеры должны, оценивая возможности и угрозы в окружающей организацию среде, определить, какими должны быть цели организации и что может помешать достижению этих целей.
- ✓ **Как мы собираемся сделать это?** Менеджеры решают, что должны делать члены организации для достижения поставленных целей.

## Основные задачи планирования деятельности производственной системы (фирмы):

- выбор оптимальной стратегии фирмы на перспективу на основе прогнозов альтернативных вариантов стратегического маркетинга;
- обеспечение устойчивости функционирования и развития фирмы;
- формирование с применением научных подходов оптимального по номенклатуре и ассортименту портфеля новшеств и инноваций;
- структуризация целей **инновационной деятельности**;
- комплексное обеспечение выполнения планов;
- формирование организационно-технических и социально-экономических мероприятий, обеспечивающих выполнение планов;
- координация выполнения планов по заданиям, исполнителям, ресурсам, срокам, месту и качеству работ;
- стимулирование выполнения планов.

## **К основным принципам планирования относятся:**

- 1.преемственность стратегического и тактического планов;**
- 2. социальная ориентация плана;**
- 3. ранжирование объектов планирования по их важности;**
- 4. адекватность плановых показателей;**
- 5. согласованность плана с параметрами внешней среды системы управления;**
- 6.вариантность плана;**
- 7.сбалансированность плана (при условии обеспечения резерва по важнейшим показателям);**
- 8. экономическая обоснованность плана;**
- 9. автоматизация системы планирования;**
- 10. обеспечение обратной связи системы планирования.**